

## ПРОГРАММА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПАРТНЕРОВ «ОГОГО»

Город Кострома

01 октября 2022 года

**Индивидуальный предприниматель Копнин Роман Евгеньевич** (ОГРНИП 322440000010918), именуемый в дальнейшем **Организатор**, как инициатор взаимодействия Партнеров ОГОГО, предлагает настоящие Правила как соглашение о совместном сотрудничестве с целью реализации общих интересов и достижения совместных целей:

1. расширение клиентской базы и региона продаж, увеличение торговой выручки участников Программы;
2. поддержка и развитие бизнеса в сфере производства и продажи мебели и товаров для дома и дачи;
3. формирование устойчивого потребительского спроса на товары, предлагаемые участниками Программы;
4. проведение рекламных кампаний, информирование широкого круга потребителей о товарах Партнеров;
5. обмен опытом, поиск и внедрение новых форм работы;
6. проведение мероприятий, в том числе онлайн, с целью обучения сотрудников Партнеров

### ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

**Ассортиментная матрица** – полный перечень товарных групп, товарных категорий и товаров, установленных к реализации через розничные магазины Партнерами в рамках действующей ассортиментной политики.

**База знаний /банк идей** – экспертная организованная и структурированная информация в области дизайна мебели и интерьера, как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса:

- практика извлеченных уроков (тиражирование положительного опыта)
- решения сложных производственных задач и накопление компетенций
- развитие внутреннего обучения, тренерство
- сервис производственных и коммерческих вопросов и ответов
- личный кабинет партнеров, новостная лента, обратная связь
- банк идей (поиск, пилотирование и тиражирование, идей и лучших практик)

**ОГОГО Инфо** – информационная онлайн-платформа, доступ к которой предоставляется через уникальные логин и пароль, способствующая взаимодействию **Партнеров**, обеспечивающая защищенный канал передачи информации между **Партнерами**, а также автоматизации бизнес-процессов в целом;

**Партнер Программы ОГОГО** - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель основным видом деятельности и которого является розничная торговля непродовольственными товарами на обособленных торговых площадях, на добровольной основе присоединившийся к настоящей Программе, принявший ее правила и условия, готовый на взаимодействие в целях достижения целей настоящей Программы.

**Рекомендуемый поставщик Программы ОГОГО** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, основным видом деятельности которого является производство или закупка широкого ассортимента мебели и товаров для дома и дачи, обязательства по приобретению товаров которого возложено на Партнеров Программы ОГОГО

**Шоу-рум** - визуально выделенная часть торговой площади Партнера, на которой представлены товары Партнера, и оформленная с учетом фирменного стиля Организатора.

**Правила работы в формате Шоу-рума** – свод правил и условий, регламентирующих порядок работы с брендом «ОГОГО», выполнение которых обязательно для Покупателя при присоединении к настоящей Программе.

**Покупатель** – лицо, приобретающее товары для дальнейшей реализации в соответствии с Правилами работы в формате Шоу-рума

**Стандартный прайс-лист** – перечень товаров, доступных для заказа Покупателем с установленными рекомендованными Поставщиками розничными ценами. На товар, указанный в Стандартном прайс-листе, Покупателю могут предоставляться скидки в соответствии с Регламентом (ПРИЛОЖЕНИЕ №3). Стандартный прайс-лист формируется рекомендованными поставщиками в одностороннем порядке.

**Индивидуальный план отгрузки для покупателя** – документ, разработанный рекомендованными поставщиками в одностороннем порядке, адресованный только Покупателю, в котором указана минимальная сумма, на которую покупатель обязуется купить товар в конкретном месяце.

**Регламент предоставления скидок** – условия, при выполнении которых Покупателю могут предоставляться скидки от цен, указанных в Стандартном прайс-листе. Размер и вид скидок указан в Регламенте, и может изменяться рекомендованным поставщиком в одностороннем порядке с уведомлением покупателя за 30 дней до такого изменения (ПРИЛОЖЕНИЕ №3).

**Ретро-бонус** – скидка, устанавливаемая по итогам продаж месяца за объем проданных товаров согласно Индивидуального плана отгрузки для покупателя либо за участие в совместных акциях, организуемых Поставщиком.

**Экспозиция** – демонстрация образцов новой коллекции с целью сбора заказов, организованная Покупателем в Магазине.

**Дизайн-проект** – рисунок (схема, план) внутреннего пространства и наружной отделки конкретного помещения, в котором располагается Магазин. Исключительные права на Дизайн-проект принадлежат Организатору.

**Магазин** — помещение, принадлежащее Покупателю на праве собственности или на ином законном основании, предназначенное исключительно для осуществления предпринимательской деятельности по розничной торговле Товарами, предусмотренной настоящим Договором. Список магазинов утверждается в Согласии на присоединении к Программе.

**Предварительные работы** — деятельность Покупателя, осуществляемая им своими силами и за свой счет, по приведению помещения в соответствие требованиям Дизайн-проекта, предоставленного Организатором.

**Геотаргетинг** (англ. geo targeting) — метод выдачи посетителю содержимого интернет-сайта, соответствующего его географическому положению (региональная привязка к городу посетителя интернет-сайта).

**Географическая зона** (для целей настоящего Договора) – территориально-выделенная часть Российской Федерации, обслуживаемая Партнёром в целях реализации Товаров.

**Обеспечительный платёж** – платёж Покупателя, подлежащий оплате после подписания согласия на присоединение к Программе и совершаемый в целях компенсации расходов Организатора

## 1. Основные положения:

- 1.1 Участниками настоящей программы являются Организатор Программы, Партнеры Программы и Рекомендованные поставщики. Присоединение к настоящей Программе осуществляется путем подписания новым участником Соглашения на присоединение к программе взаимодействия партнеров «ОГОГО» (ПРИЛОЖЕНИЕ №1).
- 1.2 С даты подписания Соглашения участники Программы осуществляют совместные действия на условиях данных Правил. Взаимодействие участников Программы осуществляется посредством информационной системы ОГОГО Инфо.
- 1.3 В рамках сотрудничества по настоящей Программе участники действуют от своего имени, их действия, в том числе согласованные, совершаются на добровольной основе и направлены на достижение собственных целей.

- 1.4 В процессе реализации Программы участники обязуются строить свои взаимоотношения на основе равноправности, честного и добросовестного сотрудничества, а также защиты интересов друг друга.
- 1.5 Присоединение участников к настоящей программе не препятствует их сотрудничеству в иных сферах и заключению между ними иных хозяйственных договоров.

## **2. Обязательства Организатора:**

Организатор настоящей Программы предоставляет участникам право доступа к своей Базе знаний, использованию деловой репутации, коммерческого опыта и фирменного стиля в области дизайна мебели и интерьера, а так же обеспечивает содействие в продвижении товаров участников, формированию устойчивого потребительского спроса на товары участников, оптимизации бизнес-процессов, а именно:

- 2.1 Предоставить Партнеру дизайн-проект оформления торговой площади (Шоу-рума) Партнера с учетом опыта и фирменного стиля Организатора и его опыта в сфере продаж мебели и товаров для дома и дачи. Правила работы в формате Шоу-рума приведены в ПРИЛОЖЕНИИ № 2 к настоящей Программе. Дизайн-проект предоставляется Организатором Партнеру в течение 30 (Тридцати) дней со дня поступления Обеспечительного платежа.
- 2.2 Инструктировать по производству Предварительных работ.
- 2.3 Консультировать Партнера по организации работы Шоу-рума, ассортимента представленных товаров и по иным вопросам использования фирменного стиля Организатора с целью обеспечения визуального и смыслового единства Товаров, услуг и всей информации, предоставленной Организатором.
- 2.4 Предоставить Партнеру и Рекомендованному поставщику право доступа к системе ОГОГО Инфо как средству взаимодействия с Организатором по вопросам реализации настоящей Программы.
- 2.5 Разрабатывать для Партнера и передавать ему макеты демонстрационных, информационных и рекламных материалов для печати и (или) размещения в сети интернет.
- 2.6 Предоставить Партнеру обучающие и информационные материалы, по необходимости – организовать обучение и аттестацию сотрудников и (или) консультации бизнес-тренеров.
- 2.7 Предоставить партнеру список Рекомендованных поставщиков товаров – добросовестных контрагентов, зарекомендовавших себя как честных и благонадежных бизнес-партнеров.
- 2.8 Разработать Индивидуальный план отгрузки.
- 2.9 Размещать актуальную информацию о товарах Партнера в интернет-магазине на сайте [www.ogogo.ru](http://www.ogogo.ru) (далее маркетплейса). Передавать Партнеру заказы покупателей маркетплейса из географической зоны работы Партнера.
- 2.10 Предоставить Партнеру макеты ценников для оформления товаров в Шоу-руме и макеты/требования к упаковке товара для покупателя (включая покупателя маркетплейса).
- 2.11 При желании Партнера подключить его к программе лояльности по настоящим Правилам и передать ему согласованное количество бонусных карт.
- 2.12 При присоединении Партнера к программе лояльности компенсировать выпадающие доходы на условиях, определенных настоящей Программой.
- 2.13 При желании Партнера предоставить ему возможность использования электронного адреса в пространстве имен [ogogo.ru](http://ogogo.ru).

## **3. Обязательства Партнера:**

- 3.1 Придерживаться Правил работы в формате Шоу-рума, представленные в ПРИЛОЖЕНИИ 2 к настоящей Программе.
- 3.2 В течение 45 (Сорока пяти) календарных дней с момента получения от Организатора Дизайн-проекта произвести Предварительные работы в Магазине в соответствии с Дизайн-проектом.
- 3.3 При оформлении Шоу-рума и организации торговой и рекламной деятельности руководствоваться рекомендациями Организатора.
- 3.4 Присоединяться к рекламным акциям и кампаниям, разработанным и предложенным Организатором с целью увеличения интереса покупателей и привлечения новых клиентов.

- 3.5 100% товаров, предоставленных в Шоу-руме приобретать у Рекомендованных поставщиков по настоящей Программе.
- 3.6 Планировать ассортимент товара, представленного в Шоу-руме с учетом ассортиментной матрицы, представленной Организатором путем размещения в системе ОГОГО Инфо.
- 3.7 При маркировке товаров, представленных в шоу-руме, использовать макеты ценников, предоставленные Организатором.
- 3.8 При упаковке товаров для покупателей, в том числе покупателей маркетплейса, использовать только рекомендованную упаковку.
- 3.9 Обеспечить технические условия для присоединения к информационной системе ОГОГО Инфо и размещения в ней информации об ассортименте товаров, представленных в Шоу-руме, в том числе приобретенных у сторонних поставщиков, характеристиках этих товаров, поставках товаров от Рекомендованных поставщиков и иной информации, необходимой для реализации настоящей Программы.
- 3.10 Предоставлять по запросу Организатора в том числе, но не ограничиваясь, следующую информацию:
  - о количестве товара, находящегося на складе Покупателя на запрашиваемую дату;
  - о ценовой политике, проводимой Покупателем при дальнейшей реализации Товаров, полученных от рекомендованных поставщиков (цены, скидки, отсрочки по оплате);
  - о клиентах Покупателя, которым реализуется Товар.
- 3.11 До 7 числа каждого месяца предоставлять Поставщику фотоотчет о размещении ассортимента Товаров под товарными знаками в торговом зале магазина.
- 3.12 Обеспечить беспрепятственный доступ представителям Организатора и рекомендованных Поставщика к товару, хранящемуся на складах Покупателя для проверки остатков товара, не реализованного последующим Покупателям.
- 3.13 За свой счет организовывать и проводить локальные Экспозиции в соответствии с предоставленным Организатором графиком.
- 3.14 Иметь в пользовании демонстрационный зал площадью не менее 80 кв.м для ежедневной презентации экспозиции.
- 3.15 Не закупать и не предлагать к продаже товары других производителей с товарными знаками, сходными до степени смешения с товарными знаками Организатора (контрафактные товары), а также товары, ввезенные на территорию Российской Федерации с нарушением таможенных правил - контрабандные товары.
- 3.16 В рамках Программы взаимодействия Партнёров, Организатор вправе передать Покупателю заказ розничного покупателя, находящегося в одной географической зоне с Покупателем, сделанный на Интернет-сайте [www.ogogo.ru](http://www.ogogo.ru). Заказ может быть передан в целях минимизации расходов на доставку Товара розничному покупателю.
- 3.17 В рамках Программы взаимодействия Партнёров, Организатор вправе передать Покупателю заказ, полученный по соглашению о взаимодействии дизайнеров-архитекторов. Заказ может быть передан в целях минимизации расходов на доставку Товара розничному покупателю.
- 3.18 Покупатель, в рамках Порядка работы в формате Шоу-рума обязуется закупать аксессуары, сопутствующие товары для наполнения экспозиции Шоу-рума только у Рекомендованных поставщиков программы взаимодействия, осуществляющих поставку аксессуаров и сопутствующих товаров под товарными знаками «ОГОГО», «ОГОГО Обстановочка!».
- 3.19 Покупатель обязуется устанавливать розничную цену продажи Товара, реализуемого под товарными знаками «ОГОГО», «ОГОГО Обстановочка!» не выше цены, установленной на Интернет-сайте [www.ogogo.ru](http://www.ogogo.ru) для географической зоны Покупателя. Эта цена будет являться минимальной розничной ценой Товара для данной географической зоны, без учета стоимости дополнительных сервисных услуг Покупателя (доставка внутри региона, сборка, подъем на этаж и т.п.). Цены на дополнительные сервисные услуги Покупатель устанавливает самостоятельно.

#### **4. Обязательства Рекомендованного поставщика:**

- 4.1 Обеспечить широкий ассортимент и достаточное количество товаров, предлагаемых Партнерам для размещения в Шоу-руме Партнера.

- 4.2 Присоединяться к рекламным акциям и кампаниям, разработанным и предложенным Организатором с целью увеличения интереса покупателей и привлечения новых клиентов.
- 4.3 Предоставлять Партнерам согласованные скидки на приобретение выставочных образцов для размещения в Шоу-руме Партнера.
- 4.4 Гарантировать минимальные цены на свою продукцию и(или) товары, предлагаемые для приобретения Партнерам.
- 4.5 Обеспечить технические условия для присоединения к информационной системе ОГОГО Инфо и размещения в ней информации об ассортименте товаров, характеристиках этих товаров, отгрузкой товаров в адрес Партнеров по настоящей Программе.

## **5. Права участников Программы:**

- 5.1 Участники Программы имеют право требовать друг от друга предоставления информации, связанной с участием в Программе.
- 5.2 Участники Программы имеют право требовать друг от друга надлежащего исполнения условий настоящей Программы.
- 5.3 Партнер Программы имеет право самостоятельно определять ассортимент и количество товара из коллекций товаров, предлагаемых Рекомендованными поставщиками.
- 5.4 Партнер Программы имеет право присоединяться к маркетинговым акциям Организатора, разработанным с целью поощрения постоянных и привлечения новых клиентов.
- 5.5 Партнер Программы может выйти из участия в Программе при согласовании с Организатором срока и условий выхода из Программы.
- 5.6 Рекомендованный поставщик может выйти из участия в Программе при согласовании с Организатором срока и условий выхода из Программы.

## **6. Защита прав Организатора:**

- 6.1 Участники программы сохраняют конфиденциальность в отношении базы знаний Организатора и обязуются не копировать, не тиражировать, а также не передавать третьим лицам информацию и документы, полученную от Организатора в рамках участия в настоящей Программе.
- 6.2 Участники программы обязуются в течение срока участия в настоящей Программе, а также после выхода из нее не предпринимать попыток, как прямо, так и косвенно, как действуя самостоятельно, так и через третьих лиц, зарегистрировать на собственное и/или иное имя права на любые объекты полученные от **Организатора** в рамках участия в настоящей Программе.

## **7. Программа лояльности:**

- 7.1 Партнер настоящей Программы может присоединиться к накопительной программе лояльности – системе поощрения через предоставление покупателям бонусов за покупки у Партнеров настоящей Программы.
- 7.2 Правила программы лояльности разрабатываются Организатором с целью поощрения постоянных покупателей, привлечения новых покупателей и, в целом, повышения интереса к товарам, предлагаемым Партнерами настоящей Программы. Отдельные положения программы лояльности могут изменяться и (или) дополняться и (или) отменяться Организатором по своему усмотрению. Актуальные условия программы лояльности доводятся до сведения покупателей и Партнеров настоящей Программы путем размещения их Организатором на сайте по адресу [www.ogogo.ru](http://www.ogogo.ru).
- 7.3 Партнер, присоединяясь к программе лояльности Организатора, использует только предоставленные Организатором карты лояльности, фиксируя в системе ОГОГО Инфо историю покупок конкретного покупателя через привязку его чека к номеру карты лояльности. Начисленные покупателю баллы (кэшбэк), могут быть использованы для оплаты им следующих покупок при предъявлении карты лояльности.
- 7.4 Уменьшение выручки Партнера при предъявлении покупателем накопленных на бонусной карте покупателя баллов, компенсируется Организатором путем перечисления денежных средств на расчетный счет Партнера.
- 7.5 Компенсация бонусных баллов производится Организатором за отчетный месяц в срок не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным на основании данных, размещенных Партнером в системе ОГОГО Инфо на основании п. 7.3. настоящих Правил.

**СОГЛАСИЕ**  
на присоединение к программе взаимодействия партнеров «ОГОГО»

\_\_\_\_\_ 202 \_ года

ООО «...» в лице ... или Я, Индивидуальный предприниматель.... (ОГРНИП \_\_\_\_\_), настоящим Соглашением заявляет (заявляю), что:

1. Ознакомлен(а) и присоединяюсь к Программе взаимодействия партнеров «ОГОГО» (далее Программа), размещенная на web-сайте [www.ogogo.ru](http://www.ogogo.ru)) в качестве:

партнера

№ магазина	Регион	Адрес
...		

рекомендованного поставщика

2. Понимаю и соглашаюсь с терминами и определениями Программы и обязуюсь соблюдать Правила, изложенные в Программе, для укрепления сотрудничества с целью реализации общих интересов.
3. Настоящие Правила могут изменяться Организатором в одностороннем порядке. Актуальная версия Правил размещена на сайте [www.ogogo.ru](http://www.ogogo.ru)
4. В случае, если какое-либо из условий Правил не выполняется надлежащим образом, Организатор имеет право по своему усмотрению в одностороннем порядке отказаться от исполнения своих обязательств по Программе, в связи с чем Соглашение считается аннулированным с момента получения Партнером или Рекомендованным поставщиком письменного уведомления об этом.

Организатор:

Партнер/Рекомендованный поставщик:

## **Правила работы в формате Шоу-рума**

Настоящие Правила разработаны Организатором Программы взаимодействия ОГОГО и являются обязательным условием использования индивидуального дизайн-проекта оформления Шоу-рума Партнера, разработанного Организатором.

### **I. Общие условия.**

1. Наполнение аксессуарами и предметами интерьера необходимо произвести согласно требованиям, обозначенным в Дизайн-проекте Шоу-рума, предоставленном Организатором.
2. Выставленные мебельные коллекции должны быть оформлены фирменными ценниками, предоставленными Организатором в соответствии с п. 2.8 настоящей Программы.
3. Выставочные образцы и рекламное оборудование должны находиться в исправном состоянии и чистоте.
4. Партнер обязан осуществлять услуги розничному покупателю по сборке и доставке товара, гарантийному обслуживанию мебели и т.д.
5. Партнер обязан размещать на территории Шоу-рума только Товары, поставленные Организатором и Рекомендованными поставщиками.
6. Организатор имеет право контролировать соответствие внешнего и внутреннего оформления Шоу-рума Покупателя предъявленным требованиям оформления посредством предоставляемых Партнером фотоотчетов и/или выездных проверок сотрудников Организатора.
7. Партнер гарантирует высокое качество обслуживания покупателей Шоу-рума, грамотную работу продавцов-консультантов, соблюдение ими стандартов обслуживания, техники продаж и пр.
8. Организатор по согласованию с Партнером может вносить изменения в дизайн-проект Шоу-рума, с последующим предоставлением их Партнеру. В случае изменения торговой площади Партнер обязан в срок не позднее 2 (двух) недель сообщить Организатору об изменениях и предоставить план-схему новой площади.
9. Для оптимизации и увеличения продаж, контроля качества выставочной экспозиции, Партнер обязуется 1 раз в месяц предоставлять фотоотчет (не менее 10 фотографий) фирменного Шоу-рума. Необходимо предоставить не менее 2-х снимков каждой коллекции.

### **II. Правила оформления Шоу-рума**

1. Выделенная торговая площадь (от 80 м2).
2. Пол – Ламинат, производитель, цвет согласовываются с Организатором. Для обеспечения примыкания ламината к стенам используется профиль, не выступающий по высоте за плоскость ламината.
3. Цвет стен – согласно дизайн-проекта.
4. Двери – Окраска дверей в цвет стен.
5. Декорирование окон согласно утвержденного дизайн-проекта.
6. Потолок – устройство потолка согласно утвержденного Дизайн-проекта.
7. Освещение – Акцентное освещение на токовых шинах с использованием светильников с углом светового пучка 10-12 градусов. Количество светильников, согласно Дизайн-проекту.
8. Электричество – Электрическая схема должна обеспечивать электропитание рабочего места (мест) продавца, теле- и аудио-аппаратуры, светильников и аксессуаров, требующих подсветки. Магазин должен быть оборудован индивидуальным электрическим щитком с УЗО.
9. Обязательны корпоративные идентификаторы (элементы фирменного стиля, вывески, наклейки, фирменные ценники, фриз).
10. Наличие оборудованного рабочего места продавца-консультанта на территории Шоу-рума.
11. Наличие фирменной стойки с образцами матрасов, торговой марки «ОГОГО Обстановочка!» по согласованию с Организатором.
12. Наполнение аксессуарами и предметами интерьера необходимо произвести в соответствии с рекомендациями дизайнеров Организатора.
13. Обязательна комплектация композиций плазмой – муляж и одним ТВ для трансляции фирменного ролика.
14. Расстановка выставочных образцов в строгом соответствии с дизайн-проектом Шоу-рума, предоставленным Организатором.

**Регламент предоставления скидок**

1. Условия, действующие при открытии Шоу-рума:

Скидка на выставочные образцы	50%	Предоставляется единоразово при открытии нового магазина (при условии 100% предоплаты перед отгрузкой) Предоставляется на обновление экспозиции ТОЛЬКО на основании предписания мерчендайзера (при условии 100% предоплаты перед отгрузкой). Если обновление экспозиции происходит по инициативе партнера, отгрузка производится после согласования с мерчендайзером. Изменение цвета, ткани, модификации мебели не является обновлением экспозиции. Скидка в размере 50% предоставляется только на мебель, матрасы, ковры, свет. Весь остальной товар отгружается со скидкой 40%, за исключением KVI-товаров, товаров с пометкой «Лучшая цена», товаров из раздела Sale (распродажа) и товаров с фиксированной скидкой (с синим артикулом).
Скидка на льготный период	40%	Предоставляется на заказы, принятые рекомендованным поставщиком в течении трех месяцев, следующих за месяцем открытия Шоу-рума. За исключением KVI-товаров, товаров с пометкой «Лучшая цена», товаров из раздела Sale (распродажа) и товаров с фиксированной скидкой, (с синим артикулом).

2. Основные условия предоставления скидок, вступающие в силу с третьего месяца со дня подписания Соглашения на присоединение к программе взаимодействия партнеров «ОГОГО»

2.1. Скидки, приведенные в таблице, суммируются с базовой скидкой, при строгом выполнении условий для получения размера **соответствующей скидки (но не более 40%)**.

Название	Размер	Условия получения
Базовая скидка	30%	Данная скидка устанавливается от цен, указанных в Стандартном прайсе Поставщика (рекомендованные розничные цены), который устанавливается Поставщиком в одностороннем порядке.  Скидка предоставляется при выполнении условий Договора, а также при организации выставочной экспозиции в формате Шоу-рума.
Скидка за финансовые условия	2%	Устанавливается в случае внесения полной предоплаты за заказанный товар перед отгрузкой.
Скидка за развитие бренда	2%	Устанавливается в случае открытия покупателем второго и каждого последующего магазина площадью более 150м2
Скидка за работу с интернет-заказами	1%	Устанавливается в случае выполнения покупателем условий по работе с заказами интернет-магазина. В случае отказа от данных заказов, а также ненадлежащем выполнении требований, установленных в Заказе, скидка не начисляется.

Скидка за работу с заказами дизайнеров-архитекторов	1%	Устанавливается в случае выполнения покупателем условий по работе с заказами дизайнеров-архитекторов. В случае отказа от данных заказов, а также ненадлежащем выполнении требований, установленных в Заказе, не начисляется.
Скидка за соответствие стандарту Шоу-рума	2%	Устанавливается за соблюдение требований поставщика, указанных в ПРИЛОЖЕНИИ №2 – Стандарт работы в формате Шоу-рума. За своевременное обновление выставочных образцов согласно рекомендациям Организатора.
Скидка за обучение и аттестацию сотрудников	5%	Устанавливается за прохождение обучения на СДО Ispring Learn и успешной аттестации сотрудников

### 3. Ретро-бонусы

3.1. Ретро-бонус за участие в совместных акциях в размере 5% устанавливается за участие покупателя в совместных с рекомендованными поставщиками акциями, при условии полного соблюдения всех условий акции. Данный ретро-бонус предоставляется на все заказы, принятые и отгруженные покупателем. Исключением являются KVI-товары, товаров с пометкой «Лучшая цена», товаров из раздела Sale (распродажа) и товаров с фиксированной скидкой (с синим артикулом).

3.2. Ретро-бонус за выполнение плана.

3.2.1. С целью дополнительного стимулирования продаж Рекомендованный поставщик может предоставлять ретро-бонус. Ретро-бонус – скидка, устанавливаемая по итогам продаж месяца за объем проданных товаров согласно Индивидуального плана отгрузки для Покупателя. Скидка устанавливается при условии достижения и/или превышения фактической суммы продаж, над объемом, установленным в Индивидуальном плане отгрузки для покупателя с учетом предоставленных скидок согласно настоящего Регламента.

3.2.2 Скидка за выполнение индивидуального плана устанавливается в виде начисления ретро-бонуса и составляет 5% от суммы произведенных отгрузок по итогам месяца. В случае, если план по отгрузкам не выполнен, ретро-бонус не начисляется.

3.2.3. Скидка за выполнение индивидуального плана начисляется только при условии полной оплаты отгруженного товара. **Иные условия могут быть оговорены сторонами дополнительно.**

3.2.4. Ретро-бонус рассчитывается от суммы фактических продаж товаров, отраженных в Товаросопроводительных документах, за вычетом принятых возвратов товара надлежащего качества. В расчете учитывается товар, по которому поставщиком от покупателя получены надлежащим образом оформленные оригиналы товаросопроводительных документов.

3.3. Ретро-бонус начисляется по истечении 20 календарных дней месяца, следующего за отчетным, на основании подписанного сторонами Акта о предоставлении ретро-бонуса по форме, согласованной между Покупателем и Рекомендованным поставщиком.

3.4. Сумма ретро-бонуса может быть реализован только путем зачета, как предоплата за товар, заказанный покупателем в следующем месяце. В случае отсутствия заказов и/или расторжения/прекращения Договора, сумма ретро-бонуса не может быть возвращена покупателю в денежном эквиваленте, а может быть использована в качестве оплаты за отгруженный товар. При отсутствии задолженности Покупателя за уже отгруженный товар, Покупатель обязуется произвести заказ и выборку товара на сумму начисленного ретро-бонуса и более.

3.5. В сумму ежемесячных продаж, согласно индивидуального плана, входят все товары без исключения (снятые с производства, товары из раздела Sale (распродажа), kvi-товары, товары с фиксированной скидкой (с синим артикулом) и выставочные образцы. Начисление ретро-бонуса осуществляется на сумму отгруженных товаров за месяц, за исключением суммы отгруженных товаров из раздела Sale (распродажа), kvi-товаров, товаров с фиксированной скидкой (с синим артикулом) и выставочных образцов, т.е. тех товаров, на которые не распространяется базовая скидка.

#### Основания отказа в предоставлении скидок:

1. Нарушение условий работы с брендом	В случае нарушение покупателем Правил работы в формате Шоу-рума (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2), размер базовой скидки снижается на 5 %.
---------------------------------------	---

4. Особые условия.

4.1. Рекомендованный поставщик оставляет за собой право определять товары, на которые в одностороннем порядке устанавливает фиксированную скидку в размере 20%, 15 % не подлежащую изменению. На данные товары, условия предоставления скидок указанные в п. 1, 2 и 3 настоящего Порядка не применяются. Перечень товаров с фиксированной скидкой устанавливается Поставщиком в одностороннем порядке и доводится до сведения покупателя перед заказом/оплатой соответствующего товара.

5. Настоящий Порядок может изменяться Организатором в одностороннем порядке. Организатор обязуется уведомлять покупателя о внесенных изменениях путем направления вновь утвержденного Порядка покупателю посредством электронных средств коммуникации не позднее, чем за 10 дней до даты начала его применения.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4  
К программе взаимодействия ОГОГО

### Индивидуальный план отгрузки для Покупателя

Общество с ограниченной ответственностью «Рекомендуемый поставщик», в соответствии с Программой взаимодействия партнеров ОГОГО устанавливает \_\_\_\_\_  
следующий план отгрузки:

Наименование Покупателя

План по отгрузке товара покупателю со склада поставщика на _____ 20... года
_____ рублей

При формировании плана по отгрузке Покупателю, работающему по Программе взаимодействия партнеров ОГОГО, используются следующие показатели:

1. Численность населения, согласно последним данным из Википедии.
2. Сумма отгруженной продукции в том же месяце, предыдущего года.
3. Показатель среднемесячной отгрузки за последние полгода.
4. Сумма не отгруженных заказов на конец предыдущего месяца.

**Утверждено:**

Директор ООО «Рекомендуемый поставщик» \_\_\_\_\_ ФИО

МП

подпись

Форма согласована сторонами