

ПРОГРАММА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПАРТНЕРОВ «ОГОГО»

Город Кострома

01 октября 2022 года

Индивидуальный предприниматель Копнин Роман Евгеньевич (ОГРНИП 322440000010918), именуемый в дальнейшем **Организатор**, как инициатор взаимодействия Партнеров ОГОГО, предлагает настоящие Правила как соглашение о совместном сотрудничестве с целью реализации общих интересов и достижения совместных целей:

1. расширение клиентской базы и региона продаж, увеличение торговой выручки участников Программы;
2. поддержка и развитие бизнеса в сфере производства и продажи мебели и товаров для дома и дачи;
3. формирование устойчивого потребительского спроса на товары, предлагаемые участниками Программы;
4. проведение рекламных кампаний, информирование широкого круга потребителей о товарах Партнеров;
5. обмен опытом, поиск и внедрение новых форм работы;
6. проведение мероприятий, в том числе онлайн, с целью обучения сотрудников Партнеров

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Ассортиментная матрица – полный перечень товарных групп, товарных категорий и товаров, установленных к реализации через розничные магазины Партнерами в рамках действующей ассортиментной политики.

База знаний /банк идей – экспертная организованная и структурированная информация в области дизайна мебели и интерьера, как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса:

- практика извлеченных уроков (тиражирование положительного опыта)
- решения сложных производственных задач и накопление компетенций
- развитие внутреннего обучения, тренерство
- сервис производственных и коммерческих вопросов и ответов
- личный кабинет партнеров, новостная лента, обратная связь
- банк идей (поиск, пилотирование и тиражирование, идей и лучших практик)

ОГОГО Инфо – информационная онлайн-платформа, доступ к которой предоставляется через уникальные логин и пароль, способствующая взаимодействию **Партнеров**, обеспечивающая защищенный канал передачи информации между **Партнерами**, а также автоматизации бизнес-процессов в целом;

Партнер Программы ОГОГО - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель основным видом деятельности и которого является розничная торговля непродовольственными товарами на обособленных торговых площадях, на добровольной основе присоединившийся к настоящей Программе, принявший ее правила и условия, готовый на взаимодействие в целях достижения целей настоящей Программы.

Рекомендуемый поставщик Программы ОГОГО – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, основным видом деятельности которого является производство или закупка широкого ассортимента мебели и товаров для дома и дачи, обязательства по приобретению товаров которого возложено на Партнеров Программы ОГОГО

Шоу-рум - визуально выделенная часть торговой площади Партнера, на которой представлены товары Партнера, и оформленная с учетом фирменного стиля Организатора.

Правила работы в формате Шоу-рума – свод правил и условий, регламентирующих порядок работы с брендом «ОГОГО», выполнение которых обязательно для Покупателя при присоединении к настоящей Программе.

Покупатель – лицо, приобретающее товары для дальнейшей реализации в соответствии с Правилами работы в формате Шоу-рума

Стандартный прайс-лист – перечень товаров, доступных для заказа Покупателем с установленными рекомендованными Поставщиками розничными ценами. На товар, указанный в Стандартном прайс-листе, Покупателю могут предоставляться скидки в соответствии с Регламентом (ПРИЛОЖЕНИЕ №3). Стандартный прайс-лист формируется рекомендованными поставщиками в одностороннем порядке.

Индивидуальный план отгрузки для покупателя – документ, разработанный рекомендованными поставщиками в одностороннем порядке, адресованный только Покупателю, в котором указана минимальная сумма, на которую покупатель обязуется купить товар в конкретном месяце.

Регламент предоставления скидок – условия, при выполнении которых Покупателю могут предоставляться скидки от цен, указанных в Стандартном прайс-листе. Размер и вид скидок указан в Регламенте, и может изменяться рекомендованным поставщиком в одностороннем порядке с уведомлением покупателя за 30 дней до такого изменения (ПРИЛОЖЕНИЕ №3).

Ретро-бонус – скидка, устанавливаемая по итогам продаж месяца за объем проданных товаров согласно Индивидуального плана отгрузки для покупателя либо за участие в совместных акциях, организуемых Поставщиком.

Экспозиция – демонстрация образцов новой коллекции с целью сбора заказов, организованная Покупателем в Магазине.

Дизайн-проект – рисунок (схема, план) внутреннего пространства и наружной отделки конкретного помещения, в котором располагается Магазин. Исключительные права на Дизайн-проект принадлежат Организатору.

Магазин — помещение, принадлежащее Покупателю на праве собственности или на ином законном основании, предназначенное исключительно для осуществления предпринимательской деятельности по розничной торговле Товарами, предусмотренной настоящим Договором. Список магазинов утверждается в Согласии на присоединении к Программе.

Предварительные работы — деятельность Покупателя, осуществляемая им своими силами и за свой счет, по приведению помещения в соответствие требованиям Дизайн-проекта, предоставленного Организатором.

Геотаргетинг (англ. geo targeting) — метод выдачи посетителю содержимого интернет-сайта, соответствующего его географическому положению (региональная привязка к городу посетителя интернет-сайта).

Географическая зона (для целей настоящего Договора) – территориально-выделенная часть Российской Федерации, обслуживаемая Партнёром в целях реализации Товаров.

Обеспечительный платёж – платёж Покупателя, подлежащий оплате после подписания согласия на присоединение к Программе и совершаемый в целях компенсации расходов Организатора

1. Основные положения:

- 1.1 Участниками настоящей программы являются Организатор Программы, Партнеры Программы и Рекомендованные поставщики. Присоединение к настоящей Программе осуществляется путем подписания новым участником Соглашения на присоединение к программе взаимодействия партнеров «ОГОГО» (ПРИЛОЖЕНИЕ №1).
- 1.2 С даты подписания Соглашения участники Программы осуществляют совместные действия на условиях данных Правил. Взаимодействие участников Программы осуществляется посредством информационной системы ОГОГО Инфо.
- 1.3 В рамках сотрудничества по настоящей Программе участники действуют от своего имени, их действия, в том числе согласованные, совершаются на добровольной основе и направлены на достижение собственных целей.

- 1.4 В процессе реализации Программы участники обязуются строить свои взаимоотношения на основе равноправности, честного и добросовестного сотрудничества, а также защиты интересов друг друга.
- 1.5 Присоединение участников к настоящей программе не препятствует их сотрудничеству в иных сферах и заключению между ними иных хозяйственных договоров.

2. Обязательства Организатора:

Организатор настоящей Программы предоставляет участникам право доступа к своей Базе знаний, использованию деловой репутации, коммерческого опыта и фирменного стиля в области дизайна мебели и интерьера, а так же обеспечивает содействие в продвижении товаров участников, формированию устойчивого потребительского спроса на товары участников, оптимизации бизнес-процессов, а именно:

- 2.1 Предоставить Партнеру дизайн-проект оформления торговой площади (Шоу-рума) Партнера с учетом опыта и фирменного стиля Организатора и его опыта в сфере продаж мебели и товаров для дома и дачи. Правила работы в формате Шоу-рума приведены в ПРИЛОЖЕНИИ № 2 к настоящей Программе. Дизайн-проект предоставляется Организатором Партнеру в течение 30 (Тридцати) дней со дня поступления Обеспечительного платежа.
- 2.2 Инструктировать по производству Предварительных работ.
- 2.3 Консультировать Партнера по организации работы Шоу-рума, ассортимента представленных товаров и по иным вопросам использования фирменного стиля Организатора с целью обеспечения визуального и смыслового единства Товаров, услуг и всей информации, предоставленной Организатором.
- 2.4 Предоставить Партнеру и Рекомендованному поставщику право доступа к системе ОГОГО Инфо как средству взаимодействия с Организатором по вопросам реализации настоящей Программы.
- 2.5 Разрабатывать для Партнера и передавать ему макеты демонстрационных, информационных и рекламных материалов для печати и (или) размещения в сети интернет.
- 2.6 Предоставить Партнеру обучающие и информационные материалы, по необходимости – организовать обучение и аттестацию сотрудников и (или) консультации бизнес-тренеров.
- 2.7 Предоставить партнеру список Рекомендованных поставщиков товаров – добросовестных контрагентов, зарекомендовавших себя как честных и благонадежных бизнес-партнеров.
- 2.8 Разработать Индивидуальный план отгрузки.
- 2.9 Размещать актуальную информацию о товарах Партнера в интернет-магазине на сайте www.ogogo.ru (далее маркетплейса). Передавать Партнеру заказы покупателей маркетплейса из географической зоны работы Партнера.
- 2.10 Предоставить Партнеру макеты ценников для оформления товаров в Шоу-руме и макеты/требования к упаковке товара для покупателя (включая покупателя маркетплейса).
- 2.11 При желании Партнера подключить его к программе лояльности по настоящим Правилам и передать ему согласованное количество бонусных карт.
- 2.12 При присоединении Партнера к программе лояльности компенсировать выпадающие доходы на условиях, определенных настоящей Программой.
- 2.13 При желании Партнера предоставить ему возможность использования электронного адреса в пространстве имен ogogo.ru.

3. Обязательства Партнера:

- 3.1 Придерживаться Правил работы в формате Шоу-рума, представленные в ПРИЛОЖЕНИИ 2 к настоящей Программе.
- 3.2 В течение 45 (Сорока пяти) календарных дней с момента получения от Организатора Дизайн-проекта произвести Предварительные работы в Магазине в соответствии с Дизайн-проектом.
- 3.3 При оформлении Шоу-рума и организации торговой и рекламной деятельности руководствоваться рекомендациями Организатора.
- 3.4 Присоединяться к рекламным акциям и кампаниям, разработанным и предложенным Организатором с целью увеличения интереса покупателей и привлечения новых клиентов.

- 3.5 100% товаров, предоставленных в Шоу-руме приобретать у Рекомендованных поставщиков по настоящей Программе.
- 3.6 Планировать ассортимент товара, представленного в Шоу-руме с учетом ассортиментной матрицы, представленной Организатором путем размещения в системе ОГОГО Инфо.
- 3.7 При маркировке товаров, представленных в шоу-руме, использовать макеты ценников, предоставленные Организатором.
- 3.8 При упаковке товаров для покупателей, в том числе покупателей маркетплейса, использовать только рекомендованную упаковку.
- 3.9 Обеспечить технические условия для присоединения к информационной системе ОГОГО Инфо и размещения в ней информации об ассортименте товаров, представленных в Шоу-руме, в том числе приобретенных у сторонних поставщиков, характеристиках этих товаров, поставках товаров от Рекомендованных поставщиков и иной информации, необходимой для реализации настоящей Программы.
- 3.10 Предоставлять по запросу Организатора в том числе, но не ограничиваясь, следующую информацию:
- о количестве товара, находящегося на складе Покупателя на запрашиваемую дату;
 - о ценовой политике, проводимой Покупателем при дальнейшей реализации Товаров, полученных от рекомендованных поставщиков (цены, скидки, отсрочки по оплате);
 - о клиентах Покупателя, которым реализуется Товар.
- 3.11 До 7 числа каждого месяца предоставлять Поставщику фотоотчет о размещении ассортимента Товаров под товарными знаками в торговом зале магазина.
- 3.12 Обеспечить беспрепятственный доступ представителям Организатора и рекомендованных Поставщика к товару, хранящемуся на складах Покупателя для проверки остатков товара, не реализованного последующим Покупателям.
- 3.13 За свой счет организовывать и проводить локальные Экспозиции в соответствии с предоставленным Организатором графиком.
- 3.14 Иметь в пользовании демонстрационный зал площадью не менее 80 кв.м для ежедневной презентации экспозиции.
- 3.15 Не закупать и не предлагать к продаже товары других производителей с товарными знаками, сходными до степени смешения с товарными знаками Организатора (контрафактные товары), а также товары, ввезенные на территорию Российской Федерации с нарушением таможенных правил - контрабандные товары.
- 3.16 В рамках Программы взаимодействия Партнёров, Организатор вправе передать Покупателю заказ розничного покупателя, находящегося в одной географической зоне с Покупателем, сделанный на Интернет-сайте www.ogogo.ru. Заказ может быть передан в целях минимизации расходов на доставку Товара розничному покупателю.
- 3.17 В рамках Программы взаимодействия Партнёров, Организатор вправе передать Покупателю заказ, полученный по соглашению о взаимодействии дизайнеров-архитекторов. Заказ может быть передан в целях минимизации расходов на доставку Товара розничному покупателю.
- 3.18 Покупатель, в рамках Порядка работы в формате Шоу-рума обязуется закупать аксессуары, сопутствующие товары для наполнения экспозиции Шоу-рума только у Рекомендованных поставщиков программы взаимодействия, осуществляющих поставку аксессуаров и сопутствующих товаров под товарными знаками «ОГОГО», «ОГОГО Обстановочка!».
- 3.19 Покупатель обязуется устанавливать розничную цену продажи Товара, реализуемого под товарными знаками «ОГОГО», «ОГОГО Обстановочка!» не выше цены, установленной на Интернет-сайте www.ogogo.ru для географической зоны Покупателя. Эта цена будет являться минимальной розничной ценой Товара для данной географической зоны, без учета стоимости дополнительных сервисных услуг Покупателя (доставка внутри региона, сборка, подъем на этаж и т.п.). Цены на дополнительные сервисные услуги Покупатель устанавливает самостоятельно.

4. Обязательства Рекомендованного поставщика:

- 4.1 Обеспечить широкий ассортимент и достаточное количество товаров, предлагаемых Партнерам для размещения в Шоу-руме Партнера.

- 4.2 Присоединяться к рекламным акциям и кампаниям, разработанным и предложенным Организатором с целью увеличения интереса покупателей и привлечения новых клиентов.
- 4.3 Предоставлять Партнерам согласованные скидки на приобретение выставочных образцов для размещения в Шоу-руме Партнера.
- 4.4 Гарантировать минимальные цены на свою продукцию и(или) товары, предлагаемые для приобретения Партнерам.
- 4.5 Обеспечить технические условия для присоединения к информационной системе ОГОГО Инфо и размещения в ней информации об ассортименте товаров, характеристиках этих товаров, отгрузкой товаров в адрес Партнеров по настоящей Программе.

5. Права участников Программы:

- 5.1 Участники Программы имеют право требовать друг от друга предоставления информации, связанной с участием в Программе.
- 5.2 Участники Программы имеют право требовать друг от друга надлежащего исполнения условий настоящей Программы.
- 5.3 Партнер Программы имеет право самостоятельно определять ассортимент и количество товара из коллекций товаров, предлагаемых Рекомендованными поставщиками.
- 5.4 Партнер Программы имеет право присоединяться к маркетинговым акциям Организатора, разработанным с целью поощрения постоянных и привлечения новых клиентов.
- 5.5 Партнер Программы может выйти из участия в Программе при согласовании с Организатором срока и условий выхода из Программы.
- 5.6 Рекомендованный поставщик может выйти из участия в Программе при согласовании с Организатором срока и условий выхода из Программы.

6. Защита прав Организатора:

- 6.1 Участники программы сохраняют конфиденциальность в отношении базы знаний Организатора и обязуются не копировать, не тиражировать, а также не передавать третьим лицам информацию и документы, полученную от Организатора в рамках участия в настоящей Программе.
- 6.2 Участники программы обязуются в течение срока участия в настоящей Программе, а также после выхода из нее не предпринимать попыток, как прямо, так и косвенно, как действуя самостоятельно, так и через третьих лиц, зарегистрировать на собственное и/или иное имя права на любые объекты полученные от **Организатора** в рамках участия в настоящей Программе.

7. Программа лояльности:

- 7.1 Партнер настоящей Программы может присоединиться к накопительной программе лояльности – системе поощрения через предоставление покупателям бонусов за покупки у Партнеров настоящей Программы.
- 7.2 Правила программы лояльности разрабатываются Организатором с целью поощрения постоянных покупателей, привлечения новых покупателей и, в целом, повышения интереса к товарам, предлагаемым Партнерами настоящей Программы. Отдельные положения программы лояльности могут изменяться и (или) дополняться и (или) отменяться Организатором по своему усмотрению. Актуальные условия программы лояльности доводятся до сведения покупателей и Партнеров настоящей Программы путем размещения их Организатором на сайте по адресу www.ogogo.ru.
- 7.3 Партнер, присоединяясь к программе лояльности Организатора, использует только предоставленные Организатором карты лояльности, фиксируя в системе ОГОГО Инфо историю покупок конкретного покупателя через привязку его чека к номеру карты лояльности. Начисленные покупателю баллы (кэшбэк), могут быть использованы для оплаты им следующих покупок при предъявлении карты лояльности.
- 7.4 Уменьшение выручки Партнера при предъявлении покупателем накопленных на бонусной карте покупателя баллов, компенсируется Организатором путем перечисления денежных средств на расчетный счет Партнера.
- 7.5 Компенсация бонусных баллов производится Организатором за отчетный месяц в срок не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным на основании данных, размещенных Партнером в системе ОГОГО Инфо на основании п. 7.3. настоящих Правил.

СОГЛАСИЕ
на присоединение к программе взаимодействия партнеров «ОГОГО»

_____ 202 _ года

ООО «...» в лице ... или Я, Индивидуальный предприниматель.... (ОГРНИП _____), настоящим Соглашением заявляет (заявляю), что:

1. Ознакомлен(а) и присоединяюсь к Программе взаимодействия партнеров «ОГОГО» (далее Программа), размещенная на web-сайте www.ogogo.ru) в качестве:

партнера

№ магазина	Регион	Адрес
...		

рекомендованного поставщика

2. Понимаю и соглашаюсь с терминами и определениями Программы и обязуюсь соблюдать Правила, изложенные в Программе, для укрепления сотрудничества с целью реализации общих интересов.
3. Настоящие Правила могут изменяться Организатором в одностороннем порядке. Актуальная версия Правил размещена на сайте www.ogogo.ru
4. В случае, если какое-либо из условий Правил не выполняется надлежащим образом, Организатор имеет право по своему усмотрению в одностороннем порядке отказаться от исполнения своих обязательств по Программе, в связи с чем Соглашение считается аннулированным с момента получения Партнером или Рекомендованным поставщиком письменного уведомления об этом.

Организатор:

Партнер/Рекомендованный поставщик:

Правила работы в формате Шоу-рума

Настоящие Правила разработаны Организатором Программы взаимодействия ОГОГО и являются обязательным условием использования индивидуального дизайн-проекта оформления Шоу-рума Партнера, разработанного Организатором.

I. Общие условия.

1. Наполнение аксессуарами и предметами интерьера необходимо произвести согласно требованиям, обозначенным в Дизайн-проекте Шоу-рума, предоставленном Организатором.
2. Выставленные мебельные коллекции должны быть оформлены фирменными ценниками, предоставленными Организатором в соответствии с п. 2.8 настоящей Программы.
3. Выставочные образцы и рекламное оборудование должны находиться в исправном состоянии и чистоте.
4. Партнер обязан осуществлять услуги розничному покупателю по сборке и доставке товара, гарантийному обслуживанию мебели и т.д.
5. Партнер обязан размещать на территории Шоу-рума только Товары, поставленные Организатором и Рекомендованными поставщиками.
6. Организатор имеет право контролировать соответствие внешнего и внутреннего оформления Шоу-рума Покупателя предъявленным требованиям оформления посредством предоставляемых Партнером фотоотчетов и/или выездных проверок сотрудников Организатора.
7. Партнер гарантирует высокое качество обслуживания покупателей Шоу-рума, грамотную работу продавцов-консультантов, соблюдение ими стандартов обслуживания, техники продаж и пр.
8. Организатор по согласованию с Партнером может вносить изменения в дизайн-проект Шоу-рума, с последующим предоставлением их Партнеру. В случае изменения торговой площади Партнер обязан в срок не позднее 2 (двух) недель сообщить Организатору об изменениях и предоставить план-схему новой площади.
9. Для оптимизации и увеличения продаж, контроля качества выставочной экспозиции, Партнер обязуется 1 раз в месяц предоставлять фотоотчет (не менее 10 фотографий) фирменного Шоу-рума. Необходимо предоставить не менее 2-х снимков каждой коллекции.

II. Правила оформления Шоу-рума

1. Выделенная торговая площадь (от 80 м2).
2. Пол – Ламинат, производитель, цвет согласовываются с Организатором. Для обеспечения примыкания ламината к стенам используется профиль, не выступающий по высоте за плоскость ламината.
3. Цвет стен – согласно дизайн-проекта.
4. Двери – Окраска дверей в цвет стен.
5. Декорирование окон согласно утвержденного дизайн-проекта.
6. Потолок – устройство потолка согласно утвержденного Дизайн-проекта.
7. Освещение – Акцентное освещение на токовых шинах с использованием светильников с углом светового пучка 10-12 градусов. Количество светильников, согласно Дизайн-проекту.
8. Электричество – Электрическая схема должна обеспечивать электропитание рабочего места (мест) продавца, теле- и аудио-аппаратуры, светильников и аксессуаров, требующих подсветки. Магазин должен быть оборудован индивидуальным электрическим щитком с УЗО.
9. Обязательны корпоративные идентификаторы (элементы фирменного стиля, вывески, наклейки, фирменные ценники, фриз).
10. Наличие оборудованного рабочего места продавца-консультанта на территории Шоу-рума.
11. Наличие фирменной стойки с образцами матрасов, торговой марки «ОГОГО Обстановочка!» по согласованию с Организатором.
12. Наполнение аксессуарами и предметами интерьера необходимо произвести в соответствии с рекомендациями дизайнеров Организатора.
13. Обязательна комплектация композиций плазмой – муляж и одним TV для трансляции фирменного ролика.
14. Расстановка выставочных образцов в строгом соответствии с дизайн-проектом Шоу-рума, предоставленным Организатором.

Регламент предоставления скидок

1. Условия, действующие при открытии Шоу-рума:

Скидка на выставочные образцы	50%	Предоставляется единоразово при открытии нового магазина (при условии 100% предоплаты перед отгрузкой) Предоставляется на обновление экспозиции ТОЛЬКО на основании предписания мерчендайзера (при условии 100% предоплаты перед отгрузкой). Если обновление экспозиции происходит по инициативе партнера, отгрузка производится после согласования с мерчендайзером. Изменение цвета, ткани, модификации мебели не является обновлением экспозиции. Скидка в размере 50% предоставляется только на мебель, матрасы, ковры, свет. Весь остальной товар отгружается со скидкой 40%, за исключением KVI-товаров, товаров с пометкой «Лучшая цена», товаров из раздела Sale (распродажа) и товаров с фиксированной скидкой (с синим артикулом).
Скидка на льготный период	40%	Предоставляется на заказы, принятые рекомендованным поставщиком в течении трех месяцев, следующих за месяцем открытия Шоу-рума. За исключением KVI-товаров, товаров с пометкой «Лучшая цена», товаров из раздела Sale (распродажа) и товаров с фиксированной скидкой, (с синим артикулом).

2. Основные условия предоставления скидок, вступающие в силу с третьего месяца со дня подписания Соглашения на присоединение к программе взаимодействия партнеров «ОГОГО»

2.1. Скидки, приведенные в таблице, суммируются с базовой скидкой, при строгом выполнении условий для получения размера **соответствующей скидки (но не более 40%)**.

Название	Размер	Условия получения
Базовая скидка	30%	Данная скидка устанавливается от цен, указанных в Стандартном прайсе Поставщика (рекомендованные розничные цены), который устанавливается Поставщиком в одностороннем порядке. Скидка предоставляется при выполнении условий Договора, а также при организации выставочной экспозиции в формате Шоу-рума.
Скидка за финансовые условия	2%	Устанавливается в случае внесения полной предоплаты за заказанный товар перед отгрузкой.
Скидка за развитие бренда	2%	Устанавливается в случае открытия покупателем второго и каждого последующего магазина площадью более 150м2
Скидка за работу с интернет-заказами	1%	Устанавливается в случае выполнения покупателем условий по работе с заказами интернет-магазина. В случае отказа от данных заказов, а также ненадлежащем выполнении требований, установленных в Заказе, скидка не начисляется.

Скидка за работу с заказами дизайнеров-архитекторов	1%	Устанавливается в случае выполнения покупателем условий по работе с заказами дизайнеров-архитекторов. В случае отказа от данных заказов, а также ненадлежащем выполнении требований, установленных в Заказе, не начисляется.
Скидка за соответствие стандарту Шоу-рума	2%	Устанавливается за соблюдение требований поставщика, указанных в ПРИЛОЖЕНИИ №2 – Стандарт работы в формате Шоу-рума. За своевременное обновление выставочных образцов согласно рекомендациям Организатора.
Скидка за обучение и аттестацию сотрудников	5%	Устанавливается за прохождение обучения на СДО Ispring Learn и успешной аттестации сотрудников

3. Ретро-бонусы

3.1. Ретро-бонус за участие в совместных акциях в размере 5% устанавливается за участие покупателя в совместных с рекомендованными поставщиками акциями, при условии полного соблюдения всех условий акции. Данный ретро-бонус предоставляется на все заказы, принятые и отгруженные покупателем. Исключением являются KVI-товары, товаров с пометкой «Лучшая цена», товаров из раздела Sale (распродажа) и товаров с фиксированной скидкой (с синим артикулом).

3.2. Ретро-бонус за выполнение плана.

3.2.1. С целью дополнительного стимулирования продаж Рекомендованный поставщик может предоставлять ретро-бонус. Ретро-бонус – скидка, устанавливаемая по итогам продаж месяца за объем проданных товаров согласно Индивидуального плана отгрузки для Покупателя. Скидка устанавливается при условии достижения и/или превышения фактической суммы продаж, над объемом, установленным в Индивидуальном плане отгрузки для покупателя с учетом предоставленных скидок согласно настоящего Регламента.

3.2.2 Скидка за выполнение индивидуального плана устанавливается в виде начисления ретро-бонуса и составляет 5% от суммы произведенных отгрузок по итогам месяца. В случае, если план по отгрузкам не выполнен, ретро-бонус не начисляется.

3.2.3. Скидка за выполнение индивидуального плана начисляется только при условии полной оплаты отгруженного товара. **Иные условия могут быть оговорены сторонами дополнительно.**

3.2.4. Ретро-бонус рассчитывается от суммы фактических продаж товаров, отраженных в Товаросопроводительных документах, за вычетом принятых возвратов товара надлежащего качества. В расчете учитывается товар, по которому поставщиком от покупателя получены надлежащим образом оформленные оригиналы товаросопроводительных документов.

3.3. Ретро-бонус начисляется по истечении 20 календарных дней месяца, следующего за отчетным, на основании подписанного сторонами Акта о предоставлении ретро-бонуса по форме, согласованной между Покупателем и Рекомендованным поставщиком.

3.4. Сумма ретро-бонуса может быть реализован только путем зачета, как предоплата за товар, заказанный покупателем в следующем месяце. В случае отсутствия заказов и/или расторжения/прекращения Договора, сумма ретро-бонуса не может быть возвращена покупателю в денежном эквиваленте, а может быть использована в качестве оплаты за отгруженный товар. При отсутствии задолженности Покупателя за уже отгруженный товар, Покупатель обязуется произвести заказ и выборку товара на сумму начисленного ретро-бонуса и более.

3.5. В сумму ежемесячных продаж, согласно индивидуального плана, входят все товары без исключения (снятые с производства, товары из раздела Sale (распродажа), kvi-товары, товары с фиксированной скидкой (с синим артикулом) и выставочные образцы. Начисление ретро-бонуса осуществляется на сумму отгруженных товаров за месяц, за исключением суммы отгруженных товаров из раздела Sale (распродажа), kvi-товаров, товаров с фиксированной скидкой (с синим артикулом) и выставочных образцов, т.е. тех товаров, на которые не распространяется базовая скидка.

Основания отказа в предоставлении скидок:

1. Нарушение условий работы с брендом	В случае нарушение покупателем Правил работы в формате Шоу-рума (ПРИЛОЖЕНИЕ № 2), размер базовой скидки снижается на 5 %.
---------------------------------------	---

4. Особые условия.

4.1. Рекомендованный поставщик оставляет за собой право определять товары, на которые в одностороннем порядке устанавливает фиксированную скидку в размере 20%, 15 % не подлежащую изменению. На данные товары, условия предоставления скидок указанные в п. 1, 2 и 3 настоящего Порядка не применяются. Перечень товаров с фиксированной скидкой устанавливается Поставщиком в одностороннем порядке и доводится до сведения покупателя перед заказом/оплатой соответствующего товара.

5. Настоящий Порядок может изменяться Организатором в одностороннем порядке. Организатор обязуется уведомлять покупателя о внесенных изменениях путем направления вновь утвержденного Порядка покупателю посредством электронных средств коммуникации не позднее, чем за 10 дней до даты начала его применения.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
К программе взаимодействия ОГОГО

Индивидуальный план отгрузки для Покупателя

Общество с ограниченной ответственностью «Рекомендуемый поставщик», в соответствии с Программой взаимодействия партнеров ОГОГО устанавливает _____
следующий план отгрузки:

Наименование Покупателя

План по отгрузке товара покупателю со склада поставщика на _____ 20... года
_____ рублей

При формировании плана по отгрузке Покупателю, работающему по Программе взаимодействия партнеров ОГОГО, используются следующие показатели:

1. Численность населения, согласно последним данным из Википедии.
2. Сумма отгруженной продукции в том же месяце, предыдущего года.
3. Показатель среднемесячной отгрузки за последние полгода.
4. Сумма не отгруженных заказов на конец предыдущего месяца.

Утверждено:

Директор ООО «Рекомендуемый поставщик» _____ ФИО

МП

подпись

Форма согласована сторонами